

# 厦门演艺职业学院

## 电子商务专业（三年制）人才培养方案

执笔人	黄翔
审核人	蒋晓惠

### 一、专业名称（专业代码）

专业名称： 电子商务

专业代码： 530701

### 二、入学要求

具有普通高中阶段教育毕业、中等职业学校学历或同等学力者。

### 三、学制及修业年限

三年高职高专、修业年限五年

### 四、职业面向

1. 电子商务务所属专业大类及代码——财经商贸大类/53
2. 对应行业——互联网和相关服务
3. 职业类别——商务咨询服务人员
4. 岗位类别——电子商务平台运营管理、网店美工、电商客服、电子商务物流配送管理、新媒体运营、网络营销文案策划、网站建设与管理
5. 职业资格证书及课证要求：

序号	职业资格证书名称	发证单位	等级	认证安排 (必考/选考)	认证时间
● 职业资格证书					
1	Photoshop 图形图像处理	福建省职业技能鉴定指导中心		必考	第四学期前
2	电子商务仓储配送管理	福建省职业技能鉴定指导中心		选考	第五学期前
3	Premiere 视频编辑	福建省职业技能鉴定指导中心		选考	第五学期前
● 课程考证证书（注：选择考级教材）					
1	普通话水平等级证书	国家语言工作委员会	二级乙等	必考	第五学期前
2	全国计算机等级一级	教育部考试中心	一级	选考	第五学期前

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济发展和现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，符合电子商务岗位第一线工作所需要的高素质技能型专门人才。学生应在掌握基础知识和基本原理的基础上，重点掌握从事电子商务网店运营、电子商务营销、新媒体运营、电子商务交易等活动中技术、技能和实际工作的能力，具有良好的职业道德和敬业精神。

### （二）培养规格

分类	规格要求
知识目标	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 掌握有关管理学、经济法的基本理论和基本知识；</li><li>(2) 掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节；</li><li>(3) 掌握网页的设计、UI 视觉交互基础知识，了解网站建设及维护的基本知识；</li><li>(4) 掌握新媒体运营的基本技能；</li><li>(5) 熟练使用软件进行网店装修和电商广告制作；</li><li>(6) 掌握跨境电商基本知识。</li></ul>
技能目标	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 掌握本专业常用的基本工具。包括各类软件工具（Photoshop、Illustrator、Premiere、Cinema 4D、Dreamweaver、Visual C++）</li><li>(2) 具有网店管理、网络营销、新媒体运营、物流管理、企业管理、会计基础知识等技能。</li><li>(3) 熟悉跨境电商基本流程，能应用所学的商务英语和外商进行简单的业务沟通。</li></ul>
素质目标	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。</li><li>(2) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；能够适应飞行压力与环境。</li><li>(3) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯。</li><li>(4) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。</li></ul>

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

思想道德与法治	大学英语	体育	大学生职业生涯规划
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	大学语文	军事训练	心理健康教育
形势与政策	计算机应用基础	军事理论	就业指导
德育			

## (二) 专业核心课程简介

消费心理学	Photoshop 基础(注: 考证)	程序设计基础	电子商务与现代物流
HTML5+CSS3 网页设计	电商文案策划	网店运营	广告策划
网络新媒体	UI 视觉设计基础		

## 七、教学进程总体安排 (附件)

## 八、课程结构比例表

课程类型	门数	学时	占课内总学时比例 (%)		备注
公共基础课	15	624	32.23%		
专业基础课	5	320	16.53%		
专业核心课	10	736	38.02%		
专业拓展选修课	5	160	8.26%		10 学分
综合素质选修课	4	96	4.96%		6 学分
合计	39	1936	100%		不含综合实践环节
选修课学时比例	必修课学时	专业选修课学时	综合素质选修课学时	总学时数	选修课学时比例
	1680	160	96	1936	13.20%
实践教学学时比例	实训课学时	综合实践课学时	合计实践学时数	教学活动总学时数	占教学活动总学时比例
	732	750	1482	2686	55.20%

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

教师是实现人才培养模式改革的主要推动者，通过聘用、引进、送培等途径，优化了师资团队的素质结构。现有专任教师 8 名，其中中高级职称 6 名。

### （二）教学设施

种类	设施 (实训基地名称)	实训功能	实训项目
校内实训 室	摄影摄像实训室	教学与实训	
	多媒体教室	理论课程教学	
	计算机教室	教学与实训	
	实验剧场	教学与实训	
	摄影棚	教学与实训	
	影视后期工作室	实践操作	
校外实训 基地	厦门北星博辉网络科技	实训	
	厦门美图美信联网络科技	实训	

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1、教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2、图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电子商务概论、网点美工、新媒体、Photoshop 基础、后期调色技术、Premiere 短视频制作，以及两种以上的电子商务类学术期刊和有关电子商务的操作类图书。

#### 3、数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### （四）教学方法

1、教师讲述法。主要突出章节的重点、难点。

2、互动教学法。安排学生就本章节相关内容进行讨论，并进行师生互动，这样既强化了课堂学习效果，又使学生们发现问题，分析问题、解决问题的能力得以提高。

3、小组合作学习法。在教学中采用小组合作学习法，即共同或分工完成工作任务。目的是培养学生运用所学知识完成角色沟通合作的能力，使学生的创新精神和实践能力得到锻炼，同时可以提高学生的学习兴趣，取得好的教学效果。

4、案例分析法。案例分析以学生为主，由学生进行电商短视频拍摄综合实训相关的技术探讨。教师的指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路和对关键点的多视角观察上。最后，教师对案例进行总结，对学生的分析进行归纳、拓展和升华，从而培养学生处理问题和解决问题的能力。

5、多媒体教学法。本课程使用多媒体教学，配合使用黑板板书。充分利用多媒体的优势，用电子课件制作大量内容丰富的教案，在配以案例、习题、图片、视频等内容，以达到较好的教学效果。

#### （五）学习评价

学生成绩考核评价

根据教学目标、教学方式，采用形式多样的考核办法。考核内容应体现：能力本位的原则、实践性原则、实用性原则、针对性原则及可持续性原则。考核方式应体现：“过程考核，结果考核，综合评价”，强调综合性评价。

采用以学生的学习态度、思想品德，以及学生对知识的理解和掌握程度等进行综合评定。要注重平时教学过程的评定，将课堂表现、平时作业、实践环节和期末考试成绩有机结合，综合评定成绩。

#### （六）质量管理

1、学校和各教学部门应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2、学校和各教学部门应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（包括必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	143 学分	
成绩要求	按计划修满本专业所有规定课程，成绩合格者	
职业技能证书	至少获得一种职业资格证书或行业职业证书。	
综合素质	品德测评合格	